

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Biznis plan - Internet caffe Black&White". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

1. Uvod

2. Strateski biznis plan

Strateški biznis plan je složeni dokument koji izražava celovito poslovno opredeljenje preduzetnika i pokazuje mu put ka uspehu. Prilikom sastavljanja ovog plana moramo odgovoriti na niz pitanja:

1. Sta je moj strateski plan ?

To je plan u kome su opisane karakteristike mog planiranog posla, koji pokazuje i objasjava kako ce moj biznis funkcionisati unutar firme i na trzistu.

2. Koja je svrha biznis plana ?

To je izraz moje zelje da osnujem sopstveno preduzece, i pomogne mi u vodjenju posla, postizanju zeljenog cilja i uspeha.

3. Ko ce sastaviti biznis plan ?

Moj strateski biznis plan sastavljam licno ja.

4. Kada treba koristiti strateski biznis plan ?

Strateski biznis plan treba koristiti pri osnivanju preduzeca, prilikom nabavke robe, vodjenju biznisa, gotovim novcem.

Strateski plan se sastoji iz :

1. Plana pozicioniranja (opis, mesto i svrha biznisa)
2. Menadžment plan (organizacija posla i upravljanje)
3. Marketing plan (komunikacija sa dobavljačima, kupcima i drugim komitentima)
4. Finansijski plan (sredstva, prihodi i troškovi)
5. Ocene izvodljivosti (izvodljivost plana)

2.1. Plan pozicioniranja – prikaz preduzetnicke firme

Osnovni podaci o firmi :

Naziv : "Black&White"

Adresa : Karadjordjeva 44

Telefon : 011/323-212

Kapital : Sopstveni

Kratak pregled aktivnosti :

Delatnost : Usluge

Bransa : Maloprodaja

Glavna delatnost : Usluge

Geografsko područje : Centar grada

2.1.1.Rezime plana

Za svoju delatnost, izabrao sam pružanje usluga internet cafe-a, koji bi se zvao "Black&White", sa sedistem u Beogradu. U internet cafe-u bi radilo 15 radnika, koji bi morali da imaju završenu odgovarajuću stručnu spremu, i radno iskustvo iz navedene delatnosti, u skladu sa svojim radnim mestom. Na početku mog poslovanja planiram da na uloženi kapital ostvarim odgovarajuću dobit i da zadovoljim sve uzraste svojih korisnika na lokalitetu a kasnije i celom regionu.

2.1.2.Položaj grane

2.1.3.Misija preduzetnika i njegove firme

Pored svojih licnih koristio bih i iskustva drugih. Težio bih da prikupljam tuđa i lična iskustva kako bih viziju i misiju mog biznisa uzdigao iz već postojećih okvira, u cilju originalnijeg poslovanja. Ali ne bih preterivao da ne dođe do kontra efekta po poslovanje. Enterijerom, ljubaznošću zaposlenih, cenama, brzinom pristupa internetu sadržaju i raznim vrstama igara za PC, trudio bih se da privučem potencijalne korisnike. I da te korisnike zadržim kao svoje redovne musterije.

2.1.4.Opis firme

2.1.5.Plan biznisa

Moj biznis bi se sastojao iz primarnog i sekundarnog biznisa. Primarni biznis bi obuhvatao ponudu raznovrsnih bezalkoholnih pica. Dok bi sekundarni biznis obuhvatao pružanje mogućnosti korišćenja interneta.

...

-----**OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.**-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com